

Das Wichtigste für Sponsoren auf einen Blick

StadtChorFluss lädt ein zu beispielhaften musikalischen Veranstaltungen, hochkarätigen Workshops und zu einem attraktiven Rahmenprogramm. Ein Fest für alle – um Chormusik zu erleben, um mitzumachen und zu feiern. Heilbronn ist mit seiner Offenheit und Musikbegeisterung eine ideale Stadt für solch ein Event. Attraktive Teile des Festivals, wie z. B. die Lange Kunst-Nacht, werden in das Neckarvergnügen eingebunden. Damit wird die überregionale Bedeutung von StadtChorFluss noch gesteigert. Dieses Ereignis wird sicherlich über viele Jahre hinaus das musikalische Highlight der Chormusik im deutschen Südwesten sein.

Fakten auf einen Blick:

Organisator:	Schwäbischer Chorverband und seine Chorjugend
Partner:	Stadt Heilbronn, Chorverband Heilbronn, Heilbronn Marketing
Termine:	Festakt des CV Heilbronn am 25. Januar 2009 / Klangfestival StadtChorFluss vom 9.-12. Juli 2009 und 10 weitere Veranstaltungen im Jubiläumsjahr des CV Heilbronn / Neckarvergnügen vom 11.-12. Juli 2009
Orte:	in der Region und der Innenstadt von Heilbronn
Veranstaltungen:	insgesamt ca. 250
Eintritt:	frei, ausgenommen bei speziell gekennzeichneten Veranstaltungen
Mitwirkende:	erwartet 10.000
Besucher Klangfestival:	erwartet 30.000-50.000
Besucher Neckarvergnügen:	üblich ca. 100.000
Besucher insgesamt:	erwartet 130.000-150.000

StadtChorFluss
Klangfestival der 10 000 Stimmen

		Präsentator	Hauptsponsor	Sponsor	Co-Sponsor
Printmedien					
1	Kleinplakate (5.000 Stück/13 überlang)	Logo	Logo	Logo	-
2	Flyer (40.000 Stück/10 Seiten)	Logo	Logo	Logo	Text
3	Programmheft (10.000 Stück/ca. 100 Seiten, DIN lang)	Anzeige 1/1	Anzeige 1/2	Anzeige 1/2*	Anzeige 1/4
4	Tagesprogramme für Veranstaltungen (bei ca. 30 Veranstaltungen, Auflage ges. 20.000)	Logo	Logo*	Logo	-
5	Postkartenaktion (10.000 Stück)	Logo	Logo	Logo	-
6	Aufsteller (60 Stück/A1)	Logo	Logo	Logo	-
7	Mailing mit Aufkleberaktion (5.000 Stück)	Logo	-	-	-
8	Veranstaltungsausweise (ca. 10.000 Stück)	Logo	Logo	-	-
9	Zeitungsbeilage Heilbronner Stimme (100.000 Stück)	Anzeige 1/1	Anzeige 1/2	Anzeige 1/4*	Logo
10	Anzeigenvorlagen für Amtsblätter der Vereine (500 Amtsblätter, Gesamtauflage 150.000)	Logo	Logo	-	-
Internet und E-Mail					
11	Internetwerbung auf drei Seiten des SCV und der Seite des Chorverbandes Heilbronn	Logo	Logo	Link	Link
12	E-Mail-Banner (Anhänge an ca. 1000 Mails)	Logo*	-	-	-
PR und Öffentlichkeitsarbeit					
13	Erwähnung in den Pressemitteilungen und Vorberichten	x	x	-	-
14	Einladung zu Pressekonferenzen	x	x	x	-
15	Mitwirkung bei Pressekonferenzen	x	-	-	-
16	Artikel in der Verbandszeitschrift SINGEN (Auflage 14.000)	zweimalig	einmalig	-	-
17	Anzeige in der Verbandszeitschrift SINGEN (Auflage 14.000)	2 x 1/1	2 x 1/2	2 x 1/4*	1 x 1/4
Außenwerbung					
18	Großplakate, Banner	Logo	Logo	-	-
19	Promotion in Fahrzeugen	Logo	-	-	-
Aktionen für Multiplikatoren					
20	Leitfaden für Werbung (Auflage 1.000 als eBook und Printversion)	Logo	-	-	-
Sonstiges					
21	VIP-Karten für die Highlights (pro Veranstaltung)	20	10	5	-
22	Firmenpräsentationsstand (nur Platz im Außengelände)	40 qm	20 qm	10 qm*	-
23	Pressebereich mit Möglichkeit zur Logopräsentation	2 qm	1 qm	1 qm	A3
24	Workshops für Betriebe	eintägig	-	-	-
25	Mithilfe beim Aufbau eines Betriebschores	x	-	-	-
26	Möglichkeit zur Veranstaltung einer VIP-Party	x	x	-	-
Dauerwerbung des Chorverbandes Heilbronn, Präsenz auf 10 Konzerten während 2009					
27	PR-Beitrag in Festheft	x*	-	-	-
28	Anzeige in Festheft	x*	x	-	-
29	Logo in Festheft	x*	x	x	x
30	Logo auf Eintrittskarten	x	-	-	-
31	Logo auf Plakaten	x	x	x	-
32	Logo auf Jubiläumsbanner	x	x	-	-
33	Logo in der Chronik des Chorverbandes	x*	-	-	-
		30.000 Euro	20.000 Euro	15.000 Euro	5.000 Euro

* Sie haben auch die Möglichkeit, als Individualsponsor aktiv zu werden. Sie können sich dann eines der markierten und blau hervorgehobenen Angebote herausuchen. Der Preis pro Maßnahme liegt bei 1000 Euro. [Weitere Möglichkeiten nach Absprache. Wir behalten uns vor, Auflagen und Maßnahmen zu verändern und durch gleichwertige zu ersetzen](#)

Zusätzlich bietet Ihnen die Heilbronn Marketing GmbH spezielle Werbemöglichkeiten im Rahmen des Neckarvergnügens:		
34	Firmenspannbanner bis 6 m	500 Euro
35	Werbemöglichkeiten in Veröffentlichungen	nach Absprache